

# ЕВРОПЕЙСКИ ДЕН НА ПРЕДПРИЕМАЧА

Интер Експо Център

## ПАРТНЬОРСТВО УНИВЕРСИТЕТ - БИЗНЕС



*доц.д-р Иван Стойчев*  
*УНСС, катедра “МИО и бизнес”*

София  
23.11.2009

## *За какво ще стане дума?*

---

- **Новата среда за университетите**
- **Проблеми на партньорството университет – бизнес**
- **Развитие на предприемачески университети в отговор на новата среда**
- **Съвременно разбиране на предприемачеството и неговите проявления в академичната общност**

## *Натиск за промяна във висшето образование*

---

- **Доскоро университетите се въздържаха от комерсиализиране на своите изследвания**
- **Обществен натиск университетите да съдействат за :**
  - **Икономическото развитие**
  - **Подобряване на личното благосъстояние**

## *Университетът – спонсориран от правителството бизнес шампион*

---

- **Фокусиране на университетите върху конкурентните предимства**
- **Подкрепа от правителството за сътрудничеството университет – бизнес**
- **Бизнесът да се научи да използва иновативните идеи на университетите**

## ***Университетите и създаване на икономика на знанието***

---

**Ефективно споделяне на знания между  
университетите и бизнеса ще доведе до:**

- **Повишаване качеството на живота**
- **Кариерата в бизнеса и създаване на собствена фирма  
- реалистичен избор, решаваш за икономическото  
благоденствие**

**Новите изисквания към университетите**

- **Конкурентоспособност на бизнеса чрез  
комерсиализация на резултатите от изследванията**
- **Съдействие за икономическото и социално  
развитие**
- **Подготовка на студентите за сложния и несигурен  
свят**

# *Предизвикателства пред университетите*

---

- **Да бъдат по-предприемчиви**
- **Да обучават студентите как да бъдат по предприемчиви**
- **Да подобрят взаимодействието университет – бизнес**
- **“Трета вълна” в еволюцията на ролята на университетите в обществото**



Transfer of Learning:  
*Issues and Research Agenda*

# *Разширение на университетската мисия*

---

1.Обучение

2.Изследвания

3.Предприемачеств

0

Съхране-  
ние и  
разпро-  
странение  
на знания

Изследва-  
нията  
допълват  
обучението

Икономи-  
ческо и  
обществено  
развитие



# *Концепция за “предприемачески университет”*

---

- **Защото хората в него са предприемачи**
- **Не се страхуват да максимизират потенциала за комерсиализация на своите идеи и за създаване на изгоди за обществото**
- **Не считат това за съществена заплаха за академичните ценности**





## *Академичното предприемачество*

---

- **Комерсиализация на технологиите, създадени на основата на университетски изследвания**
- **Създаване на среда за активно съдействие при използването на знания и насърчаване на предприемаческото поведение сред всички членове и институционални структури в академичната общност**

## *Характерни черти*

---

- **Силно управляващо ядро**
- **Структури за разширяване на границите и механизми за взаимодействие с бизнеса, обществото и публичната администрация**
- **Диверсифицирано финансиране**
- **Интердисциплинарни изследвания**
- **Интегрирана предприемаческа култура**

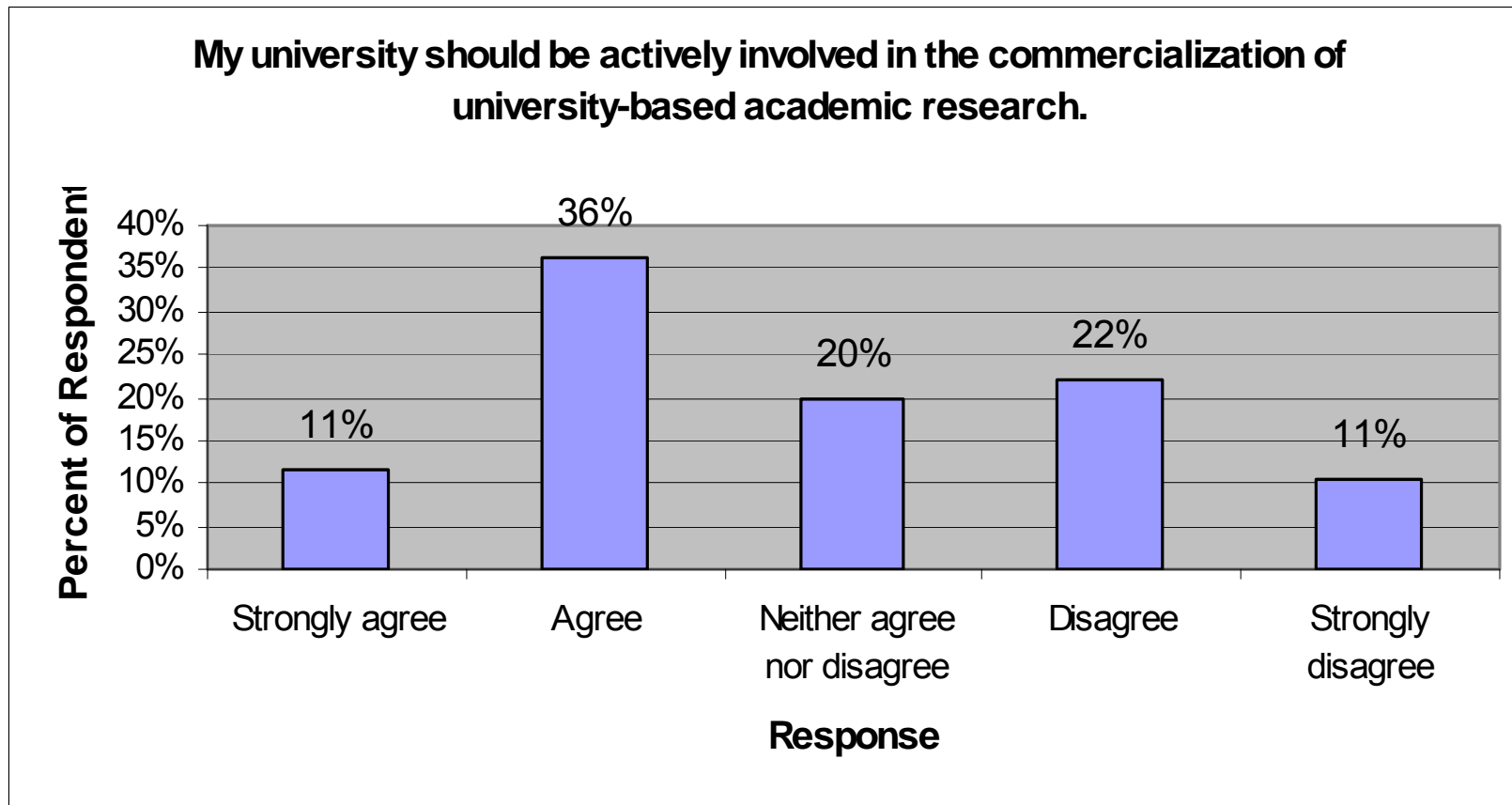
# *Дебат за предприемаческата култура в университетите*

---

- Деформация на традиционната роля на университета
- Закономерен резултат от еволюцията на университетите



## *Съгласни ли сте с твърдението?*



## *Представата за “предприемачеството”*

---

- **Повечето хора го считат за делови проблем и го отъждествяват само със стартиращи фирми (Start-ups)**
- **Необходимост от холистична интерпретация и възприемане на по-широк обществен модел на предприемачеството**
- **Не само създаване на материално богатство, но и процес на културна иновация**

## *Защо някои университети са по-добри от другите?*

---

- **Наличие на рискови капитали в региона**
- **Предприемаческа ориентация на университета**
- **Репутация и престиж**
- **Политика на университета**



## *Фактори за развитието на академичното предприемачество*

---

- **Стимулиране на предприемаческо поведение (учебни програми)**
- **Използване на знания и опит (патенти и лицензии, “спин-офф” и стартиращи компании)**
- **Създаване и участие в среда за насърчаване на академичното предприемачество (академичен инкубатор, технологичен парк, достъп до фондове)**

## *Университетски “спин-офф” компании*

<b>Страна</b>	<b>Период</b>	<b>Брой</b>
САЩ	1980-2003	4543
Канада	1962-2003	1100
Франция	1984-2005	1230
Нидерландия	1980-1990-те	300
Австралия	1984-1999	97
Великобритания	1981-2003	1650
Белгия	1980-2005	320
Швеция	До 1990-те	3000-5000
Германия	1997-1999	470-4000
	2001	900-8000

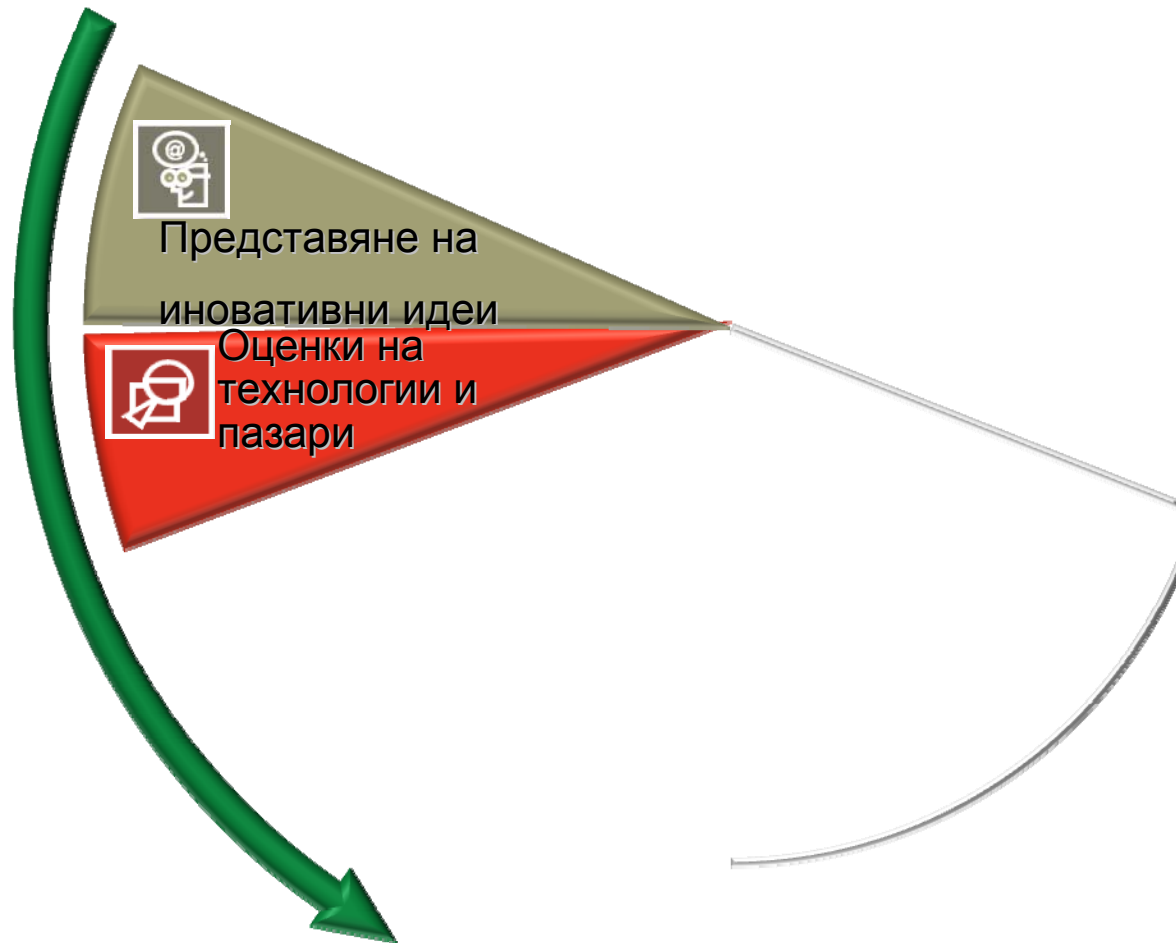


# *Подкрепа на всички етапи на комерсиализация на технологията/иновацията*



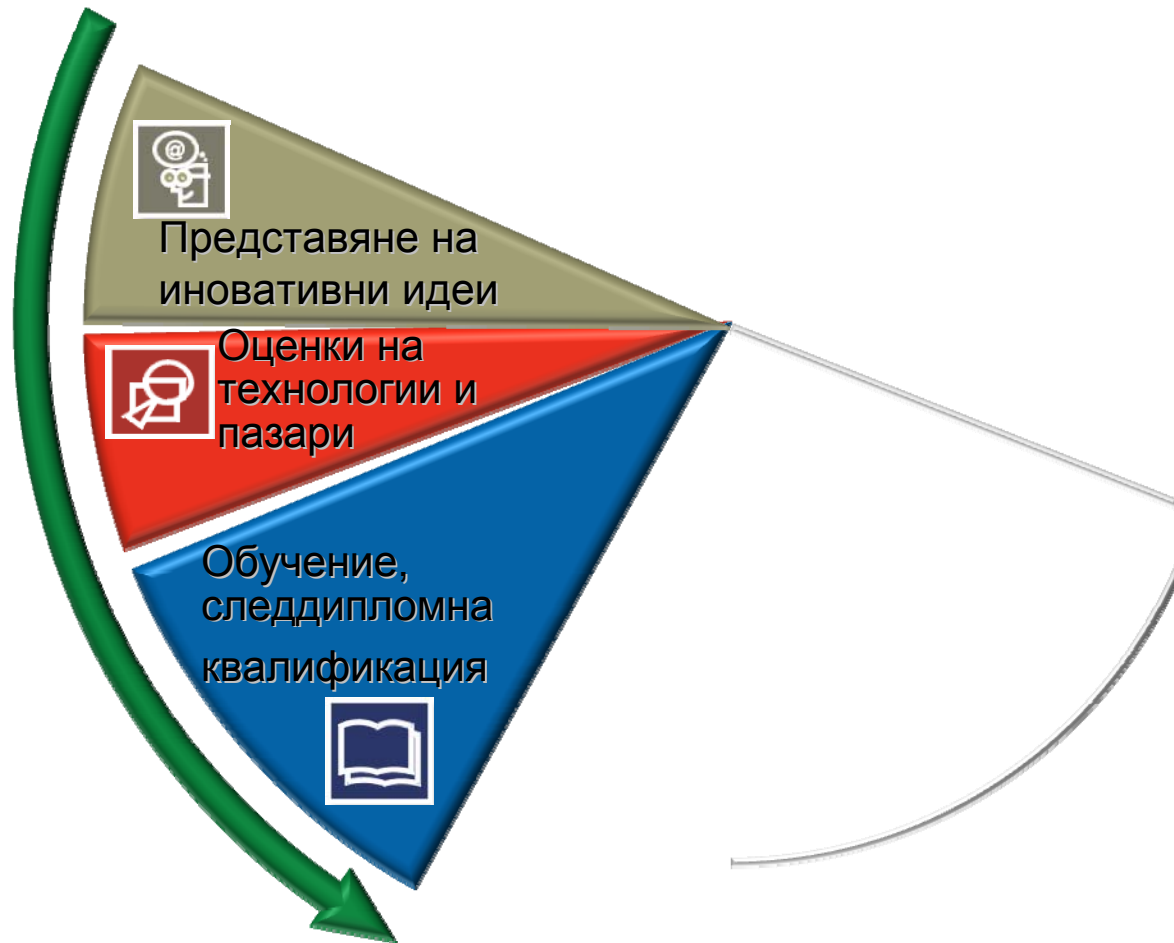
# *Подкрепа на всички етапи на комерсиализация на технологията/иновацията*

---



# *Подкрепа на всички етапи на комерсиализация на технологията/иновацията*

---

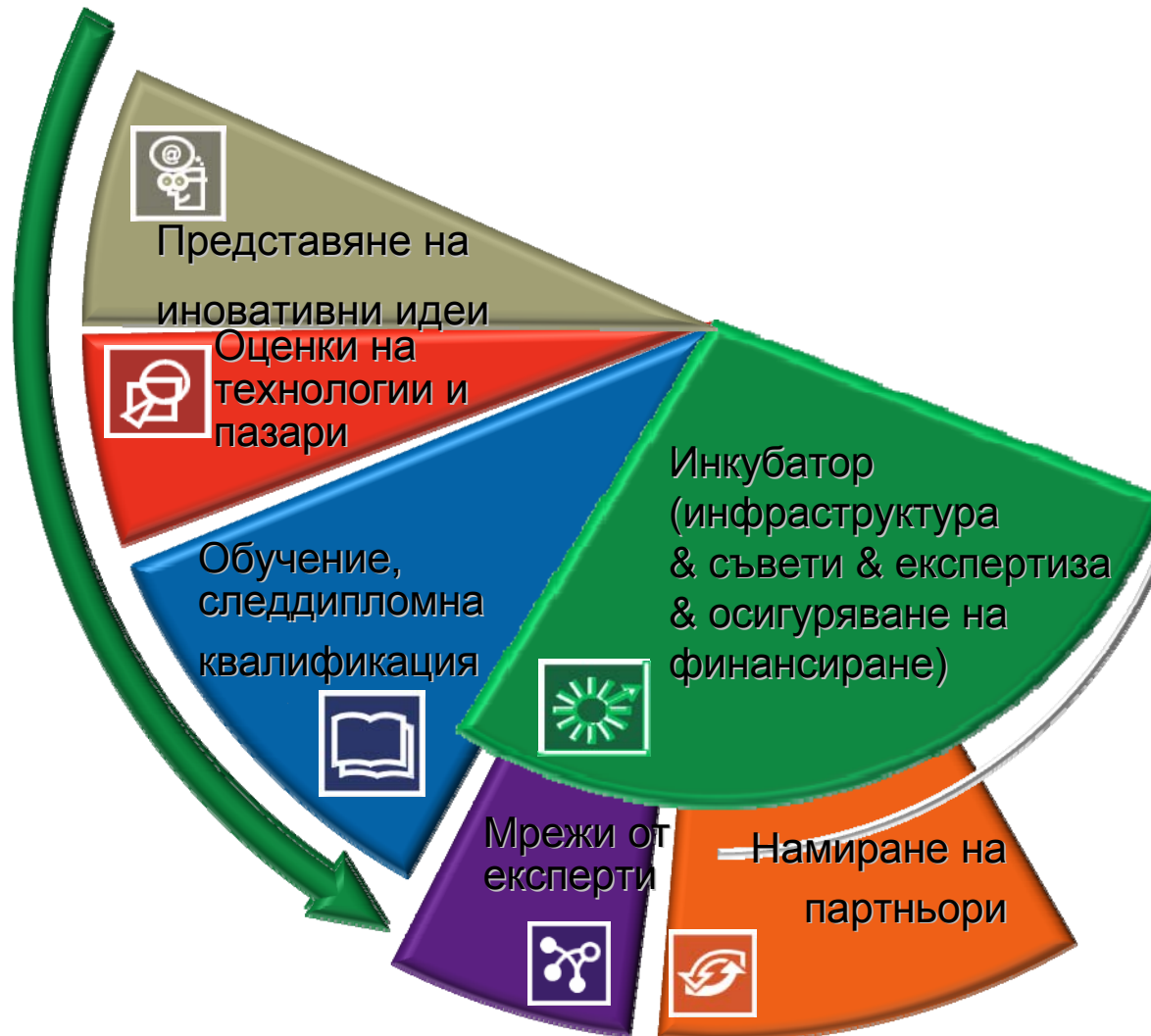


# Подкрепа на всички етапи на комерсиализация на технологията/иновацията



# Подкрепа на всички етапи на комерсиализация на технологията/иновацията

---



# Подкрепа на всички етапи на комерсиализация на технологията/иновацията

---



# Подкрепа на всички етапи на комерсиализация на технологията/иновацията

---



# **Политика за насърчаване на академичното предприемачество**

---

- Развитие на съвместими предприемачески екипи с разнообразни бизнес умения. Водеща роля на Бизнес училището.
- “Спин-офф” компаниите не са хомогенна група. Политиката на насърчаване следва да отчита различните бизнес модели и да не се концентрира само върху тези, които са най-разпознаваеми
- Подкрепата трябва да е съобразена с етапа от развитието на фирмата





## **Политика за насърчаване на академичното предприемачество (2)**

---

- **Задачите и ролята на Офисите за технологичен трансфер трябва да отговарят не техните компетенции**
- **Ясна политика по отношение на правата на интелектуална собственост на равнище университет, департамент и изследовател**
- **Регионална мрежа от релевантни заинтересовани страни**
- **Капацитет за “прехвърляне на мостове” и разширяване на границите на сътрудничество**

## **Политика за насърчаване на академичното предприемачество (3)**

---

- **Критична маса в изследователските звена**
- **Университетска стратегия, съвместима с поставените цели**
- **Преразглеждане на схемите за финансиране**

**Баланс при определяне на дневния ред на академичното предприемачество:**

*Повечето представители на академичната общност не постъпват в университета, за да станат бизнесмени, въпреки, че някои променят намеренията си, но по-скоро, за да бъдат по-добри изследователи и преподаватели.*

***Благодаря за вниманието!***

---

**Доц. д-р ИВАН СТОЙЧЕВ**

**Катедра “МИО и бизнес”**

**УНСС**

**София**

**Студентски град**

**0888 000 242**

**[i\\_stoytchev@yahoo.com](mailto:i_stoytchev@yahoo.com)**